



Durée

3 jour(s) / 21h



Lieux / dates

Du 21/01/2025 au 04/03/2025 > Sainte-Croix-en-Plaine

Responsables de stage :

Amandine BOMBENGER

Contacts :

Amandine BOMBENGER

Du 22/01/2025 au 05/03/2025 > Schiltigheim

Responsables de stage :

Amandine BOMBENGER

Contacts :

Amandine BOMBENGER

Contact - Inscription

Accéder au formulaire en scannant ce QRcode



FORMATION

Management bienveillant et efficace



Prérequis

Chef d'exploitation ou salarié agricole ayant en charge du management d'au moins une personne.

8 stagiaires maximum par session.



Objectifs

- Comprendre et maîtriser le rôle du management, la communication et la motivation de son salarié ou de son équipe
- S'approprier les clés du management bienveillant et efficace de façon concrète, adaptée à la personnalité de son interlocuteur :
 - Renforcer son identité de leader
 - Savoir susciter l'adhésion autour des objectifs à atteindre
 - Savoir définir un cadre et recadrer quand c'est nécessaire
 - Savoir communiquer de façon efficace et sereine grâce à la compréhension des mécanismes en jeu lors
 - de toute
 - action de communication et l'appréhension d'une méthode de communication



Programme

- Définir le management, comment déléguer, faire un feed back et assurer un contrôle positif
- Adapter sa communication, pratiquer l'écoute active
- Gérer son équipe de façon motivante, les leviers de motivation, les pièges à éviter

Le jour 3 sera consacré à l'analyse de situations vécues par les participants, l'ancrage des techniques vues en jours 1 et 2. Selon les besoins, de nouvelles techniques pourront être transmises aux participants (gestion de conflits, expression de la reconnaissance, animation de réunions, assertivité, co-développement...)



Méthodes pédagogiques

20 % de théorie et 80 % de pratique. Apports, exercices et échanges basés sur l'expérience professionnelle, suivis d'une analyse et retour du formateur.



Evaluation

Il est obligatoire de le préciser : choisir une formule qui ne fait pas

trop peur : exemple « évaluation tout au long de la formation grâce à des quizz et lors de la mise en situation »



Délais d'accès à la formation

De un jour à huit mois pour la campagne en cours en fonction des places disponibles et des sessions programmées

